

## Almacenaje y distribución interna de productos

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

Aplicar técnicas de organización y gestión del almacén de distintos tipos de establecimientos comerciales en función de criterios previamente definidos.

### CONTENIDOS

1. El almacén: concepto y finalidad.
2. Proceso organizativo del almacenamiento de productos.
3. Criterios de almacenaje.
4. Distribución interna y plano del almacén.
5. Seguridad y prevención de riesgos en el almacén