

Presentación y empaquetado de productos para la venta

Modalidad: curso e-Learning Duración: 8 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Aplicar las técnicas de empaquetado y embalado siguiendo criterios definidos.

CONTENIDOS

1. Empaquetado comercial.
2. Técnicas de empaquetado y embalado comercial.
3. Utilización de materiales para el empaquetado.
4. Colocación de adornos adecuados a cada campaña y tipo de producto.
5. Plantillas y acabados