

Elaboración de informes comerciales sobre la venta

Modalidad: curso e-Learning Duración: 9 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Describir los pasos y normas para la redacción de un informe comercial
- Confeccionar un informe que presente de forma clara, concisa y ordenada la información obtenida.

CONTENIDOS

1. Conceptos y finalidad de informes de ventas.
2. Estructura de un informe.
3. Elaboración de informes comerciales