

Elaboración y gestión de inventarios

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Aplicar métodos de gestión de inventarios para la determinación de los requerimientos de mercancías y materiales en los sistemas de producción/ aprovisionamiento
- Detallar los conceptos y constitución de distintos parámetros de stocks: máximo, mínimo, de seguridad, medio, óptimo y en consignación
- Valorar los distintos sistemas de reaprovisionamiento en función de las diversas situaciones de la empresa.

CONTENIDOS

1. Objetivo e importancia de la gestión de inventarios.
2. Diferenciación de conceptos.
3. Concepto y fundamento de los inventarios físicos.
4. Variables que afectan a la gestión del inventario.
5. Tamaño, estructura y representación del inventario.
6. Análisis del conflicto básico entre disponibilidad e inventario.
7. Importancia de la ubicación geográfica con respecto a los centros de distribución.
8. Modelos de gestión de inventarios.
9. Tipos de inventarios.
10. Elaboración de inventarios: Control y recuento de stocks.
11. Criterios de elaboración de inventarios.
12. Clasificación de los productos.
13. Planificación del stock para demanda uniforme y no uniforme.
14. Aplicaciones informáticas de base de datos y hojas de cálculo aplicadas a la gestión de inventarios.