

Formación del personal, calidad y competitividad en almacén

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Definir los objetivos de un plan de formación-tipo para mejorar la eficiencia y calidad del servicio de almacén.

CONTENIDOS

1. Los planes de formación: Estructura, contenido, objetivos. Incidencia de la formación en la calidad de servicio.
2. La formación continua y la formación de nuevo personal.