

Marco económico del comercio y la intermediación comercial

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Definir los parámetros y variables que afectan a las estrategias comerciales y planes de venta de las organizaciones
- Identificar las variables del proceso de decisión de compra que afectan a los hábitos de compra de los consumidores y previsión de ventas de la organización.

CONTENIDOS

1. El sector del comercio y la intermediación comercial.
2. El sistema de distribución comercial en la economía.
3. Fuentes de información comercial.
4. El comercio electrónico.