

Técnicas de búsqueda de información en consumo

Modalidad: curso e-Learning Duración: 8 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Describir los parámetros esenciales que se deben analizar para juzgar la fiabilidad de una información recogida y fórmulas existentes para garantizar la veracidad de la información.

CONTENIDOS

1. Tipos y herramientas de búsqueda de información: sitios Web, institucionales, páginas personales, foros y grupos de noticias.
2. Criterios de calidad, vigencia y fiabilidad de la información y sus fuentes.
3. Análisis comparativo de las fuentes/documentos de información en consumo.
4. Buscadores de información online.