

Elaboración de boletines y síntesis de información en consumo

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Analizar la información y documentación relacionadas con el consumo y derechos del consumidor o usuario de bienes y servicios. A partir de la lectura de varios documentos relacionados con un mismo tema en materia de consumo: legislación, folletos y artículos de revistas especializadas entre otros, sintetizar la información que contiene de acuerdo a la relevancia del tema para los consumidores y usuarios.

CONTENIDOS

1. Terminología de la documentación e información de consumo.
2. Boletines de información e informes.
3. Cumplimiento de procedimientos de elaboración y presentación.
4. Técnicas y normas gramaticales.
5. Técnicas de elaboración de documentos de síntesis y comunicación escrita.
6. Redacción de documentos profesionales.
7. Presentación de la documentación.
8. Normativa y usos habituales en la elaboración y presentación de la documentación de consumo.