

Barreras y obstáculos a los intercambios comerciales internacionales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 10 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Obtener información del marco legal y fiscal internacional en el que se realizan las operaciones de comercio internacional habitual de las empresas.

CONTENIDOS

1. Barreras arancelarias.
2. Barreras no arancelarias.
3. Medidas de defensa comercial.