

Marco económico, político y jurídico del comercio internacional

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Identificar los principales bloques económicos internacionales explicando las características de cada uno de ellos
- Identificar los Organismos y Acuerdos Internacionales y las funciones que tiene cada uno de ellos en la operativa y normativa del comercio internacional.

CONTENIDOS

1. Comercio interior, exterior e internacional.
2. El sector exterior español.
3. Balanza de pagos y otras magnitudes macroeconómicas.
4. Organismos Internacionales.
5. La integración económica regional. Principales bloques económicos.
6. La Unión Europea.