

El sistema de información de mercados (sim)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 9 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Definir y explicar la finalidad y objetivos de un SIM
- Explicar la tipología de los datos que son procesados por un SIM.

CONTENIDOS

1. Definición y funciones del SIM.
2. Componentes del SIM.
3. Diferencias entre el SIM y la investigación comercial.