

Organización del trabajo de campo en la investigación de mercados

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Identificar las partidas que integran un presupuesto tipo para el desarrollo de trabajo de campo
- Describir las principales pautas de actuación que deben observar los encuestadores en el desarrollo de su trabajo.

CONTENIDOS

1. Variables a considerar en la planificación del trabajo de campo.
2. El papel de los encuestadores en el desarrollo del trabajo de campo.