

Procedimientos de recogida de información primaria en la investigación de mercados

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Describir y explicar los procesos de obtención de información primaria mediante sus diferentes técnicas
- Describir las principales pautas de actuación que deben observar los encuestadores en el desarrollo de su trabajo.

CONTENIDOS

1. Tipos de procedimiento: la entrevista en profundidad y la observación.
2. Proceso de organización y ejecución de entrevistas en profundidad.
3. La observación.