

La encuesta en la investigación de mercados

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Identificar las diferentes fases de ejecución de una encuesta
- Definir los parámetros esenciales que hay que tener en cuenta en la obtención de información a través de encuestas.

CONTENIDOS

1. Concepto y características.
2. Clases de encuestas.
3. Consideraciones previas a la realización de encuestas.
4. Fases de ejecución de la encuesta.