

Informes y presentaciones comerciales de la información de mercados

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Identificar las partes que componen la estructura de un informe comercial
- Determinar los tipos de informes comerciales apropiados en relación con las diferentes necesidades informativas de la organización.

CONTENIDOS

1. Informes comerciales.
2. Presentaciones orales