

Codificación y tabulación de datos e información de mercados

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Aplicar técnicas de codificación y tabulación de datos a la información recogida para la alimentación del SIM.

CONTENIDOS

1. Objeto de la codificación y tabulación de datos.
2. Trabajos previos a la codificación y tabulación de datos.
3. Elaboración de un código maestro.
4. Tabulación de datos