

Internacionalización de la empresa

Modalidad: curso e-Learning Duración: 9 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Definir el concepto de marketing mix internacional y los elementos que lo componen.

CONTENIDOS

1. La decisión de internacionalización de la empresa.
2. Etapas del proceso de internacionalización.
3. Las variables de marketing en la internacionalización de la empresa.