

Briefing de productos y/o marcas en la internacionalización de la empresa

Modalidad: curso e-Learning Duración: 9 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Describir el concepto de briefing, finalidad del mismo, y elementos que lo componen en un contexto internacional. A partir de un briefing, analizar su contenido e información relacionando los capítulos que incluye.

CONTENIDOS

1. Concepto y funciones del briefing en el marketing.
2. Determinación de los objetivos del briefing.
3. La elección de la estructura del briefing.
4. Cómo realizar un briefing.
5. La presentación del briefing.