

Los contratos de intermediación comercial

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Identificar distintos tipos de contratos mercantiles que se utilizan en la compra de un producto/servicio a nivel internacional y reconocer los modelos documentales que los representan.

CONTENIDOS

1. Intermediación comercial internacional.
2. Contrato de agencia.
3. Contrato de distribución.
4. Selección de agentes y / o distribuidores en el exterior.
5. Métodos de motivación, perfeccionamiento y temporalización de la red de ventas internacional: agentes comerciales, distribuidores y proveedores.