

Documentación y gestión aduanera en contextos internacionales en alemán

Modalidad: curso e-Learning Duración: 9 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Identificar la estructura y fórmulas habituales utilizadas en los documentos comerciales.

CONTENIDOS

1. Fuentes de información aduanera en lengua extranjera: La Organización Mundial de Aduanas e información institucional aduanera de otros países.
2. Interpretación de términos y expresiones aduaneros.
3. Documentación de operaciones intracomunitarias en lengua extranjera, distinta del inglés.
4. Liquidación de impuestos.
5. Certificaciones y homologaciones internacionales.