

Documentación de gestión comercial en lengua extranjera (alemán), distinta del inglés

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Definir la estructura de los documentos comerciales utilizados habitualmente en procesos de comunicación escrita con clientes/proveedores de servicio internacionales.

CONTENIDOS

1. Estructura lingüística y léxico de las ofertas y documentación comercial internacional.
2. Redacción de acuerdos de operaciones de comercio internacional.
3. Estructura lingüística y léxico de la facturación de operaciones comerciales.
4. Documentación financiera y de medios de pago habituales.
5. Pólizas de seguros de exportación/importación.
6. Informes comerciales.
7. Otros documentos comerciales en lengua extranjera.