

Técnicas de prospección y localización de inmuebles

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Explicar las fases y características del proceso de captación de inmuebles para su comercialización.

CONTENIDOS

1. La función de la prospección del mercado inmobiliario.
2. Rutas de prospección.
3. Técnicas de localización de inmuebles.
4. Calificación de los prospectos.