

Medios y soportes de promoción comercial inmobiliaria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 9 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Diferenciar los criterios de elaboración de elementos promocionales según el tipo de soporte/medio de publicitación
- Diferenciar las funciones habituales en las aplicaciones informáticas para la autoedición de carteles y folletos en formato papel y digital.

CONTENIDOS

1. El diseño del mensaje comercial.
2. Medios e instrumentos de promoción.
3. Soportes de promoción inmobiliaria.