

Organización de la promoción comercial inmobiliaria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Preparar el plan de promoción de un conjunto de inmuebles elaborando los documentos y/o elementos promocionales del mismo
- Definir las variables e información de los inmuebles más relevante para su comercialización.

CONTENIDOS

1. Los puntos de venta de inmuebles
2. Líneas de producto y estrategias de posicionamiento.
3. El proceso de decisión de compra.
4. Información gráfica de los productos inmuebles.
5. Documentación de la promoción comercial de inmuebles.