

Promoción de los derechos de los consumidores

Modalidad: curso e-Learning Duración: 25 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Describir las fuentes de información y métodos para detectar necesidades y/o carencias de información en los consumidores/usuarios y/o empresas en materia de producción y consumo responsable.

CONTENIDOS

1. Políticas públicas de consumo.
2. Iniciativas privadas en la promoción de los derechos de los consumidores.
3. El rol de otros actores en la promoción de los derechos de los consumidores.