

Identificación de necesidades en colectivos vulnerables

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Describir las fuentes de información y métodos para detectar necesidades y/o carencias de formación/educación en los consumidores/usuarios vulnerables.

CONTENIDOS

1. Población objetivo sensible o vulnerable en materia de consumo.
2. Técnicas de segmentación de mercados aplicados al consumo.
3. Aplicación de las técnicas de segmentación para la identificación y caracterización de colectivos vulnerables.