

Dinamización y liderazgo del equipo de encuestadores

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Determinar estilos de liderazgo y motivación del equipo de encuestadores de acuerdo con distintos tipos de trabajo de campo y objetivos de la organización
- Aplicar estrategias de resolución de conflictos y negociación en distintas situaciones de conflicto habituales en equipos de trabajo de campo.

CONTENIDOS

1. Estilos de mando y liderazgo.
2. Motivación del equipo de encuestadores
3. Técnicas de trabajo en equipo.
4. Gestión de conflictos en el trabajo de campo.
5. Ética de los encuestadores.