

Cumplimentación y estructura de los cuestionarios en investigación de mercados

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Cumplimentar cuestionarios a partir de las respuestas obtenidas en una encuesta/ entrevista utilizando distintos medios y soportes de recogida de información en papel o informáticas.

CONTENIDOS

1. Definición del cuestionario.
2. Tipos de preguntas.
3. Cumplimentación de cuestionarios.
4. Grabación y registro de la información obtenida en papel y ordenador.
5. El cuidado en la redacción de las preguntas.
6. Utilización de medios de registro sonoro y audiovisual.
7. Derechos y deberes del encuestado