

## Plan económico básico del pequeño comercio

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

- Elaborar planes de inversión básicos, a partir de la identificación de necesidades de elementos patrimoniales fijos, su forma de adquisición e identificando recursos financieros necesarios en la implantación de distintos tipos de pequeños comercios
- Explicar el procedimiento a seguir en la selección de proveedores de inmovilizado, describiendo los datos y condiciones más relevantes a considerar—coste, forma de pago, plazo y condiciones de entrega, entre otros.

### CONTENIDOS

1. Plan de Inversión básico de un pequeño comercio.
2. Fuentes de financiación propia y ajena.
3. Subvenciones y ayudas públicas al pequeño comercio.
4. Viabilidad económica-financiera del pequeño comercio.
5. Ratios financieros básicos.
6. Operaciones de seguro y reaseguro en el pequeño comercio.
7. Fijación de precios de venta al público