

Comercio de calidad

Modalidad: curso e-Learning Duración: 10 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Explicar las variables o elementos clave que determinan un servicio de calidad según códigos de buenas prácticas y normas de calidad habituales -UNE u otras- en pequeños comercios
- Determinar y aplicar las estrategias básicas de atención y de calidad en el servicio, propias de pequeños comercios, conforme a la normativa aplicable, códigos de buenas prácticas y respeto medioambiental.

CONTENIDOS

1. Calidad en el pequeño comercio.
2. Implantación y Gestión de Sistemas de Calidad en el pequeño comercio.
3. Entidades de certificación de Sistemas de Calidad, específicas del comercio.
4. Códigos de buenas prácticas comerciales.