

Comercio de proximidad

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Determinar y aplicar las estrategias básicas de atención y de calidad en el servicio, propias de pequeños comercios, conforme a la normativa aplicable, códigos de buenas prácticas y respeto medioambiental. Interpretar las obligaciones y responsabilidades del comerciante de tienda respecto a sus horarios y calendario de apertura, derechos del consumidor, períodos de ventas especiales, valorando los efectos y consecuencias sobre su actividad.

CONTENIDOS

1. Horarios comerciales.
2. Conciliación de la vida familiar, laboral y personal en los pequeños comercios.
3. Asistencia posventa.
4. Pautas de atención y asesoramiento al cliente propio del pequeño comercio.
5. Servicios complementarios a la venta.