

Estrategias de diferenciación del pequeño comercio sostenible

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Determinar y aplicar las estrategias básicas de atención y de calidad en el servicio, propias de pequeños comercios, conforme a la normativa aplicable, códigos de buenas prácticas y respeto medioambiental. 1. Enumerar las ventajas e inconvenientes de la utilización de la Web por el pequeño comercio frente a otros medios tradicionales de comunicación, dinamización, promoción y comercialización.

CONTENIDOS

1. Política de devoluciones en el pequeño comercio.
2. Web y su uso por el pequeño comercio.
3. Medidas de eficiencia energética en el pequeño comercio.
4. Gestión de residuos, envases y embalajes aplicados en pequeños comercios.