

Distribución de productos en el pequeño comercio

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Organizar la exposición de distintos tipos de productos, en pequeños comercios, aplicando criterios de rentabilidad de la superficie, de seguridad y en base al lineal disponible
2Describir las principales reglas de implantación para cualquier gama de productos y la posibilidad de utilizar aplicaciones específicas de planificación tipo planograma u otros.

CONTENIDOS

1. El surtido.
2. Clasificación de los productos.
3. Características de los productos.
4. Identificación de los productos.
5. Implantación en el lineal y exposición de los productos