

Escaparatismo en el pequeño comercio

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Describir los elementos, materiales y dimensiones de los escaparates más comunes en pequeños comercios
- Aplicar técnicas de escaparatismo específicas, en función de distintos objetivos comerciales y estéticos propios del pequeño comercio para la imagen de la tienda y atracción de clientes.

CONTENIDOS

1. Objetivos del escaparate.
2. Normativa y trámites administrativos específicos.
3. Tipos de escaparates.
4. Elementos del escaparate.
5. Diseño de escaparates.