

Regulación y códigos deontológicos en publicidad

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Interpretar la normativa vigente y código deontológico en materia de publicidad y derecho a la información de los consumidores argumentando la importancia de su cumplimiento.

CONTENIDOS

1. Normativa en materia de publicidad y derechos del consumidor.
2. Diferenciación de concepto clave.
3. Regulación publicitaria en Internet.
4. Códigos deontológicos en el sector