

Diseño del plan de medios y soporte publicitario

Modalidad: curso e-Learning Duración: 25 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Seleccionar la combinación óptima de un plan de medios a partir de la información y cuadro de mandos disponible y de acuerdo a los objetivos establecidos A partir de la definición de una acción publicitaria y un presupuesto determinado seleccionar los medios y soportes utilizados más efectivos justificando convenientemente su selección.

CONTENIDOS

1. Plan de Medios.
2. Medios, formas y soportes de publicidad y comunicación.
3. Modelos de planes de medios.
4. Criterios de elección de medios y soportes