

Control de emisión del plan de medios

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Determinar la estructura y elementos críticos del «press clipping» o informe de cobertura informativa en distintos medios.

CONTENIDOS

1. Técnicas y herramientas de control de la emisión.
2. Control de contenidos pagados y no pagados.
3. Seguimiento de noticias e informes de cobertura informativa.
4. Control de plan de medios en Internet.