

Escaparatismo comercial

Modalidad: curso e-Learning Duración: 80 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Una vez finalizado el Módulo el alumno será capaz de organizar y supervisar el montaje de escaparates en el establecimiento comercial. En concreto el alumno será capaz de:
- Analizar la información esencial que se maneja en el diseño de escaparates
- Diseñar distintos tipos de escaparate en función de unos objetivos técnicos comerciales y estéticos previamente definidos
- Analizar los procesos de montaje de un escaparate valorando la organización normativa de prevención y técnicas aplicables.

CONTENIDOS

UD1. Análisis del Escaparate.

- 1.1. El escaparate y la comunicación.
- 1.2. La percepción y la memoria selectiva.
- 1.3. La imagen a proyectar del escaparate.
- 1.4. Asimetría y la simetría del escaparate.
- 1.5. La geometría del escaparate.
- 1.6. Eficacia del escaparate.

UD2. Diseño e Imagen del Escaparate Comercial.

- 2.1. Principios básicos del escaparatismo.
- 2.2. Análisis del color en la definición del escaparate.
- 2.3. Análisis de la iluminación en el escaparatismo.
- 2.4. Elementos estructurales del escaparate.
- 2.5. Módulos carteles señalizaciones entre otras.
- 2.6. Aplicación del color e iluminación al escaparate.
- 2.7. Valoración de un escaparate.
- 2.8. Materiales.
- 2.9. Realización de bocetos de escaparates.
- 2.10. Utilización de programas informáticos de dibujo diseño y distribución del escaparate.

UD3. Organización del Montaje del Escaparate Comercial.

- 3.1. Planificación de actividades.

- 3.2. Organización de la preparación de los materiales y herramientas.
- 3.3. Cronograma y ejecución de tareas y montaje.
- 3.4. Elaboración del presupuesto del escaparate comercial.
- 3.5. Seguridad e higiene en el montaje de escaparate.
- 3.6. Simulación de la supervisión y organización del montaje de escaparate/s comercial/es.