

Aprovisionamiento y almacenaje en la venta

Modalidad: curso e-Learning Duración: 40 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Aplicar técnicas de organización y gestión del almacén de distintos tipos de establecimientos comerciales en función de criterios previamente definidos.

CONTENIDOS

UD1. Gestión de Stocks e Inventarios.

- 1.1. Características y conservación de productos.
- 1.2. Clasificación de stocks: Clasificación ABC.
- 1.3. Rotación de productos: concepto.
- 1.4. Inventario.
- 1.5. La pérdida desconocida: concepto y causas.
- 1.6. Gestión del aprovisionamiento.
- 1.7. Control de inventarios.
- 1.8. Innovaciones tecnológicas.

UD2. Almacenaje y Distribución Interna de Productos.

- 2.1. El almacén: concepto y finalidad.
- 2.2. Proceso organizativo del almacenamiento de productos.
- 2.3. Criterios de almacenaje.
- 2.4. Distribución interna y plano del almacén.
- 2.5. Seguridad y prevención de riesgos en el almacén.