

## Gestión de inventarios

Modalidad: curso e-Learning Duración: 40 horas

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

- Aplicar métodos de gestión de inventarios para la determinación de los requerimientos de mercancías y materiales en los sistemas de producción/aprovisionamiento
- Evaluar los costos de inventario generados en el almacenaje de materiales y productos en un sistema de producción/aprovisionamiento
- Diferenciar los factores que intervienen en la gestión y control de inventario de la cadena de suministro señalando las medidas correctoras que garanticen el nivel adecuado de aprovisionamiento de los distintos programas de producción.

### CONTENIDOS

#### UD1. Elaboración y gestión de inventarios.

- 1.1. Objetivo e importancia de la gestión de inventarios.
- 1.2. Diferenciación de conceptos.
- 1.3. Concepto y fundamento de los inventarios físicos.
- 1.4. Variables que afectan a la gestión del inventario.
- 1.5. Tamaño estructura y representación del inventario.
- 1.6. Análisis del conflicto básico entre disponibilidad e inventario.
- 1.8. Importancia de la ubicación geográfica con respecto a los centros de distribución.
- 1.9. Modelos de gestión de inventarios.
- 1.10. Tipos de inventarios.
- 1.11. Elaboración de inventarios: Control y recuento de stocks.
- 1.12. Criterios de elaboración de inventarios.
- 1.13. Clasificación de los productos.
- 1.14. Planificación del stock para demanda uniforme y no uniforme.
- 1.15. Aplicaciones informáticas de base de datos y hojas de cálculo aplicados a la gestión de inventarios.

#### UD2. Valoración y cálculo de inventarios.

- 2.1. Valoración de inventarios.
- 2.2. Estimación de costes asociados al inventario.
- 2.3. Indicadores de medida de inventarios.
- 2.4. Análisis de desviaciones en los inventarios.

**UD3. Control y gestión de stocks.**

- 3.1. Objetivos y funciones de la gestión de stock.
- 3.2. Variaciones de la demanda y nivel de stock.
- 3.3. Método de gestión de stock programado.
- 3.4. Método de gestión de stock no programado.
- 3.5. Métodos de determinación de pedidos: Modelo de pedido óptimo o modelo de Wilson.
- 3.6. Lote económico de fabricación y/o pedido.
- 3.7. Parámetros de gestión de stock.
- 3.8. Rotación del stock.
- 3.9. Cálculo de parámetros de stock.

**UD4. Seguimiento y control de indicadores de gestión de stock.**

- 4.1. Efectividad de la gestión del almacén.
- 4.2. Simulación Montecarlo riesgo e incertidumbre.
- 4.3. Indicadores de gestión de stock.
- 4.4. Interpretación y cálculo de indicadores de gestión de índice de rotación y su repercusión en el tamaño del almacén y el costo logístico de almacenaje.
- 4.5. Optimización de puntos de almacenamiento.
- 4.6. Ciclo de vida de las existencias.