

Diseño y organización del almacén

Modalidad: curso e-Learning Duración: 80 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Analizar métodos y técnicas de optimización de espacio y tiempos en la organización de almacenes cumpliendo la normativa vigente
- Determinar los equipos e instalaciones adecuadas a distintos tipos de almacenes y mercancías
- Elaborar planes de mantenimiento de equipos e instalaciones de distintos tipos de almacenes de acuerdo a la normativa y recomendaciones del fabricante sin interferir en las actividades habituales del mismo
- Elaborar presupuestos de gastos y coste del servicio de almacén utilizando aplicaciones informáticas y hojas de cálculo
- Desarrollar sistemas de calidad para la mejora continua del servicio de almacenamiento
- Calcular indicadores y estándares de tiempo para la mejora de la calidad del servicio de almacén y la optimización de tiempos y recursos humanos y técnicos.

CONTENIDOS

UD1. Diseño de almacenes.

- 1.1. Procesos y actividades que se desarrollan en el almacén.
- 1.2. Variantes en procesos y actividades según tipo y tamaño de empresa.
- 1.3. Almacén en propiedad o en alquiler.
- 1.4. El diseño del almacén.
- 1.5. Normas específicas a considerar en el almacenamiento y manipulación de almacenes.

UD2. Organización del almacén.

- 2.1. Tipos de almacén.
- 2.2. Flujos físicos y de información en el almacén. Diagramas de flujos.
- 2.3. Organización estructural en el almacén.
- 2.4. Organización de la gestión de almacenes.
- 2.5. Productividad tiempos y recursos del almacén. Tecnología y productividad.
- 2.6. Elementos organizativos y materiales del almacén.

UD3. Mantenimiento equipos e instalaciones del almacén.

- 3.1. Equipos e instalaciones del almacén.
- 3.2. Equipos básicos de almacenamiento.
- 3.3. Equipos e instalaciones en almacenes automáticos.
- 3.4. Selección de equipos de manipulación.
- 3.5. Planes y programas de mantenimiento en almacenes.
- 3.6. Plan de mantenimiento preventivo.

UD4. Coste y presupuesto del almacén.

- 4.1. La inversión en el almacén.
- 4.2. Presupuesto de inversiones y presupuesto operativo.
- 4.3. Determinación de la unidad actividad para la imputación del costo operativo y cálculo de costos medios e individualizados a nivel de producto y/o cliente.
- 4.4. El presupuesto como herramienta de control del servicio de almacén: desviaciones e imprevistos.

UD5. Calidad para la mejora del servicio en el almacén.

- 5.1. Calidad del servicio en el almacén.
- 5.2. Calidad en los procesos internos.
- 5.3. Calidad y proveedores.
- 5.4. Calidad y clientes.
- 5.5. Gestión de imprevistos e incidencias.
- 5.6. Cálculo de indicadores de gestión y cuadro de control de calidad.