

Gestión del equipo de trabajo del almacén

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Determinar estilos de dirección y liderazgo del equipo de trabajo en las distintas situaciones que se plantean en las operaciones diarias de un almacén-tipo
- Elaborar estrategias de resolución y negociación en distintas situaciones de conflicto habituales en el equipo humano de almacén
- Aplicar técnicas de comunicación en distintas situaciones planteadas en las operaciones diarias de un almacén-tipo
- Definir los objetivos de un plan de formación-tipo para mejorar la eficiencia y calidad del servicio de almacén.

CONTENIDOS

UD1. Organización y gestión del equipo humano del almacén.

- 1.1. Organización del trabajo en el almacén.
- 1.2. Niveles de dirección.
- 1.3. La dirección por objetivos.
- 1.4. Organización del trabajo en equipo.
- 1.5. Liderazgo autoridad poder.
- 1.6. La motivación del equipo.
- 1.7. Factores motivadores: Reconocimiento responsabilidad progreso profesional retribución logro de objetivos.
- 1.8. Evaluación de resultados y de personas.

UD2. Técnicas de comunicación aplicados al trabajo y gestión del equipo humano del almacén. Negociación de conflictos.

- 2.1. El trabajo en equipo: División de tareas polivalencia coordinación comunicación mejora continua.
- 2.2. El trabajo en equipo en el almacén.
- 2.3. Dificultades y barreras en la comunicación entre personas. Cómo superarlas.
- 2.4. Técnicas de comunicación de trabajo en grupo en general y en el equipo del almacén en particular.
- 2.5. Tipos de actitud ante el trabajo: pasiva activa proactiva.
- 2.6. Formas de expresión.

2.7. Cómo aceptar y extraer el mensaje positivo de las críticas.

2.8. La comunicación en el equipo.

2.9. Áreas y procesos del trabajo en el almacén susceptibles de generar conflictos: Identificación y causas.

2.10. Conflictos y mediación.

2.11. Visión positiva del conflicto como elemento que potencia la participación y la cohesión del equipo así como el logro de los objetivos.

2.12. Metodología de actuación en un conflicto.

UD3. Formación del personal calidad y competitividad.

3.1. Los planes de formación: Estructura contenido objetivos. Incidencia de la formación en la calidad de servicio.

3.2. La formación continua y la formación de nuevo personal.