

Sistemas de información y bases de datos en consumo

Modalidad: curso e-Learning Duración: 60 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Aplicar los métodos de obtención de información relacionadas con el consumo de bienes y servicios
- Aplicar los procedimientos y métodos para organizar, tratar y archivar la información/documentación de consumo utilizando con eficacia aplicaciones informáticas de tratamiento y archivo de la información.

CONTENIDOS

UD1. Información y fuentes en consumo.

- 1.1. Tipos de fuentes e información en consumo.
- 1.2. Fuentes de información institucional en consumo.
- 1.3. Fuentes de información primaria en consumo.
- 1.4. Fuentes de información secundaria en consumo.
- 1.5. Soportes de la información.
- 1.6. Normativa reguladora del tratamiento de la información.

UD2. Técnicas de búsqueda de información en consumo.

- 2.1. Tipos y herramientas de búsqueda de información: sitios Web, institucionales, páginas personales, foros y grupos de noticias.
- 2.2. Criterios de calidad, vigencia y fiabilidad de la información y sus fuentes.
- 2.3. Análisis comparativo de las fuentes/documentos de información en consumo.
- 2.4. Buscadores de información online.

UD3. Técnicas de catalogación y archivo de información y documentación aplicadas a los sistemas de información en consumo.

- 3.1. Determinación de contenidos y tipo de documentos a archivar: casuística de la información en consumo.
- 3.2. Sistemas de registro de la información y documentación en consumo.
- 3.3. Ventajas e inconvenientes del soporte informático, frente a los soportes convencionales.
- 3.4. Grabación de archivos en distintos formatos.
- 3.5. Codificación de documentos.

- 3.6. Conservación de documentación obsoleta o histórica.
- 3.7. Instrumentos de organización de información y documentación en consumo.
- 3.8. Aspectos legales de la archivística y actualización normativa.

UD4. Bases de datos y centros documentales en consumo.

- 4.1. Centros documentales y/o bancos y bases de datos en consumo: el CIDOC.
- 4.2. Planificación y diseño de un sistema gestor de base de datos según productos y sectores.
- 4.3. Operaciones básicas de bases de datos en hojas de cálculo.
- 4.4. Comandos de las bases de datos.
- 4.5. Métodos de acceso, protección y control de la información por el usuario a través de las bases de datos.
- 4.6. Aplicación de distintos comandos de las bases de datos.
- 4.7. Análisis de información y reclamaciones por sectores específicos.