

El seguro de mercancías en comercio internacional

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Analizar las variables que determinan el seguro de una mercancía en operaciones de comercio internacional y las actuaciones derivadas de su aplicación.

CONTENIDOS

UD1. Aspectos básicos del seguro en el comercio internacional.

- 1.1. Conceptos: seguro, franquicia, prima, sobreprima, extorno, reaseguro, coaseguro.
- 1.2. Clasificación de los seguros en operaciones de comercio internacional.
- 1.3. Fases del seguro: riesgo, siniestro, daño.
- 1.4. Elementos intervinientes en el contrato de seguro.
- 1.5. Derechos y obligaciones de las partes.
- 1.6. Tipos de pólizas.
- 1.7. Duración de cobertura de la póliza: principio y fin de la operación.

UD2. Particularidades del seguro según el medio de transporte.

- 2.1. Transporte por carretera.
- 2.2. Transporte por ferrocarril.
- 2.3. Transporte aéreo.
- 2.4. Transporte marítimo.
- 2.5. Seguro y garantía de contenedores: carta de garantía.

UD3. Tramitación y liquidación de siniestros.

- 3.1. Procedimiento de tramitación.
- 3.2. Liquidación de siniestros.
- 3.3. Tramitación y gestión a través de Internet y de otros medios tecnológicos.
- 3.4. Previsiones a tomar en caso de siniestro.
- 3.5. Cláusula de eximición de responsabilidad al transportista.