

Licitaciones internacionales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Definir procedimientos para financiar concursos o licitaciones internacionales
- Elaborar la documentación necesaria para la gestión de la financiación de proyectos o suministros internacionales cuando las empresas participen en licitaciones internacionales.

CONTENIDOS

UD1. Concursos y procesos de licitación internacional.

- 1.1. Organismos Multilaterales e Instituciones Financieras Multilaterales.
- 1.2. Tipos de licitaciones.
- 1.3. Principios de la licitación pública internacional.
- 1.4. Beneficios de la participación en licitaciones.
- 1.5. Licitaciones para contratos.
- 1.6. Relación jurídica entre licitador, entidad financiera y organismo financiador.
- 1.7. Fuentes de información sobre licitaciones internacionales.
- 1.8. Garantías exigidas en los procesos de licitación y ejecución de los proyectos.

UD2. Búsqueda y selección de procesos de licitación internacional.

- 2.1. Detección y localización de licitaciones de interés.
- 2.2. Valoración de la licitación.
- 2.3. Estrategia de preparación de la propuesta.
- 2.4. Estudio de viabilidad de la propuesta técnica y la propuesta financiera.

UD3. Presentación y seguimiento de ofertas a procesos de licitación internacional.

- 3.1. Pliego de condiciones: documentación y requisitos habituales.
- 3.2. Preparación de la documentación del concurso.
- 3.3. Seguimiento de las ofertas consolidadas.