

# Tratamiento y análisis de la información de mercados

Modalidad: curso e-Learning Duración: 60 horas

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

- Aplicar técnicas estadísticas y de tratamiento de datos a la información disponible en el SIM para facilitar su análisis, interpretación y posterior presentación en informes comerciales
- Elaborar informes a partir de la información gestionada por el SIM para su transmisión en los soportes informáticos y/o físicos adecuados y por los canales establecidos.

## CONTENIDOS

### UD1. Codificación y tabulación de datos e información de Mercados.

- 1.1. Objeto de la codificación y tabulación de datos.
- 1.2. Trabajos previos a la codificación y tabulación de datos.
- 1.3. Elaboración de un código maestro.
- 1.4. Tabulación de datos.

### UD2. Análisis estadístico de la información de Mercados.

- 2.1. Análisis descriptivo.
- 2.2. Probabilidad.
- 2.3. Inferencia estadística.
- 2.4. Análisis estadístico bivariante.
- 2.5. Introducción al análisis multivariante en la investigación de mercados.
- 2.6. Utilización de programas informáticos para el análisis estadístico en la investigación de mercados.

### UD3. Informes y presentaciones comerciales de la información de Mercados.

- 3.1. Informes comerciales.
- 3.2. Presentaciones orales.