

# Comercialización de productos seguros

Modalidad: curso e-Learning Duración: 60 horas

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

- Interpretar la legislación y normativa en materia de seguridad de los productos
- Integrar las actuaciones de seguridad de los productos en el marco de programas de gestión de riesgos para los consumidores y usuarios que contemple aspectos como la percepción, la evaluación y la comunicación de dichos riesgos
- Registrar acciones de notificación a las redes de productos peligrosos o redes de alerta de productos no alimentarios en el ámbito estatal y comunitario.

## CONTENIDOS

### UD1. La seguridad en los productos de consumo.

- 1.1. Concepto y finalidad de la seguridad de los productos.
- 1.2. Normativas en materia de seguridad de productos de gran consumo.
- 1.3. La Red de Alerta.
- 1.4. Responsabilidades de las empresas y distribuidores.
- 1.5. Instituciones públicas y privadas responsables en materia de seguridad de los productos.

### UD2. Competencia y actuaciones administrativas en materia de seguridad de productos.

- 2.1. Distribución de competencias en materia de seguridad de los productos en la Administración pública.
- 2.2. El procedimiento de actuación en materia de seguridad de los productos.
- 2.3. Medidas cautelares en materia de seguridad.

### UD3. Gestión de alertas en la seguridad de productos.

- 3.1. Infraestructura de la Red de Alerta.
- 3.2. Registro de actuaciones y estandarización documental.
- 3.3. Comunicación de alertas en el ámbito de la seguridad de los productos.
- 3.4. Tecnologías de la información en el ámbito de la seguridad de los productos.