

# Promoción de los derechos de los consumidores y consumo responsable

Modalidad: curso e-Learning Duración: 70 horas

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

- Determinar las necesidades de información de colectivos de consumidores, empresas y organizaciones en materia de producción y consumo responsable de bienes y servicios
- Definir acciones de comunicación precisas para divulgar los derechos de los consumidores y de acuerdo con unas especificaciones establecidas, contemplando las ayudas y subvenciones disponibles Sensibilizar y desarrollar acciones para la divulgación de información sobre el consumo responsable y responsabilidad social de las empresas
- Valorar la importancia de evaluar la calidad y eficacia de una acción de información a consumidores aplicando métodos y técnicas para su comprobación y evaluación de acuerdo con unas especificaciones establecidas.

## CONTENIDOS

### UD1. Promoción de los derechos de los consumidores.

- 1.1. Políticas públicas en consumo.
- 1.2. Iniciativas privadas en la promoción de los derechos de los consumidores.
- 1.3. El rol de otros actores en la promoción de los derechos de los consumidores.

### UD2. Campañas divulgativas en materia de consumo.

- 2.1. Diseño y planificación de una campaña informativa.
- 2.2. Edición de materiales divulgativos.
- 2.3. Evaluación de los resultados de la campaña divulgativa.

### UD3. Consumo responsable.

- 3.1. Hábitos de consumo.
- 3.2. Consumo saludable.
- 3.3. Consumo ecológico.
- 3.4. Consumo solidario.
- 3.5. Compra responsable.