

## Acciones de formación a colectivos vulnerables en consumo

Modalidad: curso e-Learning Duración: 90 horas

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

- Determinar las necesidades de formación y educación de colectivos de consumidores vulnerables en materia de bienes y servicios de consumo generalizado
- Definir acciones de formación y educación precisas para dar respuesta a necesidades detectadas en colectivos vulnerables, de acuerdo con unas especificaciones establecidas, contemplando las ayudas y subvenciones disponibles
- Realizar acciones de formación y educación a colectivos de consumidores vulnerables aplicando técnicas de dinamización y persuasión efectivas adaptadas a las características del colectivo
- Valorar la importancia de evaluar la calidad y eficacia de una acción de formación y educación en consumo a colectivos vulnerables aplicando métodos y técnicas para su comprobación y evaluación de acuerdo con unas especificaciones establecidas.

### CONTENIDOS

#### **UD1. Identificación de necesidades en colectivos vulnerables.**

- 1.1. Población objetivo sensible o vulnerable en materia de consumo.
- 1.2. Técnicas de segmentación de mercados aplicados al consumo.
- 1.3. Aplicación de las técnicas de segmentación para la identificación y caracterización de colectivos vulnerables.

#### **UD2. Diseño de acciones de formación en consumo a colectivos vulnerables.**

- 2.1. Planificación de actividades dirigidas a la formación en consumo a colectivos vulnerables.
- 2.2. Metodología didáctica.
- 2.3. Educación de adultos.
- 2.4. Tipos de recursos didácticos.
- 2.5. Elaboración de contenidos y edición de materiales didácticos dirigidos a colectivos vulnerables en materia de consumo.

#### **UD3. Dinamización de colectivos vulnerables.**

- 3.1. Procesos de comunicación a pequeños o grandes grupos.
- 3.2. Técnicas de comunicación y dinámica de grupos.
- 3.3. Dinámica de grupos y habilidades personales de comunicación.
- 3.4. El proceso de comunicación.
- 3.5. Comunicación oral.
- 3.6. Las presentaciones a través de aplicaciones informáticas.

**UD4. Control y evaluación de acciones de formación y educación a colectivos vulnerables en consumo.**

- 4.1. Calidad de las acciones de formación en consumo.
- 4.2. Evaluación de la acción de formación.
- 4.3. Metodología de la evaluación de acciones de formación.
- 4.4. Evaluación de la acción y los recursos disponibles.
- 4.5. Elaboración de informes de evaluación.