

Elaboración de informes en investigaciones y estudios de mercado

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Extraer conclusiones relevantes para la elaboración del estudio de mercado y la toma de decisiones a partir del análisis de la información recogida en los procesos de investigación

CONTENIDOS

UD1. Informes de investigación y estudios de mercado.

- 1.1. Elementos y estructura de un informe y estudio de mercado.
- 1.2. Técnicas de redacción del informe.
- 1.3. Edición del informe, incorporación de gráficos al texto y soportes de imagen.
- 1.4. El fichero de investigación: la opción de entrega al cliente de los datos.
- 1.5. La estadística resultado de la investigación.
- 1.6. El contenido de la ficha técnica de la investigación.
- 1.7. Caso práctico de elaboración de un Informe y de una Ficha técnica de un estudio de mercado.

UD2. Principios y reglas en la elaboración de estudios de mercado y opinión.

- 2.1. La investigación en España. Las normas de AEDEMO.
- 2.2. La investigación internacional. Las normas de ESOMAR.
- 2.3. Aplicaciones informáticas para la realización y presentación de datos e información obtenida en una investigación de mercados.
- 2.4. La presentación «on line» de los informes de investigación.